



# **La importancia del sector del tabaco en la economía española**

Junio 2023

# Índice

<b><u>Resumen ejecutivo</u></b>	<b>3</b>
<b>1. <u>El sector tabaco dentro de la economía española</u></b>	<b>5</b>
<b>2. <u>Vertientes territoriales del sector tabaco a lo largo de su cadena de valor</u></b>	<b>8</b>
A. Producción agrícola de hoja de tabaco y primera transformación - Extremadura	9
B. Fabricación de productos de tabaco - Islas Canarias y Cantabria	14
C. Distribución de productos de tabaco - Conjunto de España	20
D. Actividades conexas a la producción y fabricación - Navarra y Madrid	24
<b><u>Anexos</u></b>	<b>28</b>



# Resumen ejecutivo

# Resumen ejecutivo

- El sector del tabaco cuenta con una extensa cadena de valor en España, que tiene su reflejo en su aportación a la economía. De forma directa, indirecta e inducida, genera **3.300 millones de euros de valor añadido bruto y mantiene a alrededor de 53.000 empleos**. A nivel regional, el sector **contribuye activamente al dinamismo económico de CCAA como Extremadura, Canarias, Cantabria, Navarra y Madrid**.
- **El 98% de la producción española de hoja de tabaco, así como su primera transformación, se concentra en Extremadura**, en concreto en el norte de la provincia de Cáceres. Esta actividad **contribuye al mantenimiento de alrededor de 1.900 empleos y aporta 91 millones de euros al PIB extremeño**. Cabe destacar su importancia en la vertebración territorial de esta comunidad y el asentamiento de la población, mediante la **generación de actividad económica en zonas eminentemente rurales**.
- De igual forma, España es el 5º fabricante de productos de tabaco de la Unión Europea (cuota del 3,8% en el mercado europeo), concentrándose la producción de estos productos en Canarias y Cantabria. **La industria tabacalera es un pilar de la actividad manufacturera canaria, representando el 13,9% del PIB industrial regional y dando empleo a más de 4.500 personas** de manera directa, indirecta e inducida. Por su parte, **la industria tabacalera cántabra contribuye al mantenimiento de 1.300 empleos** de manera directa, indirecta e inducida, **acaparando el 2,2% del PIB industrial** en esta comunidad.
- **La distribución**, tanto mayorista, como minorista, **de productos de tabaco, caracterizada por su capilaridad territorial, genera más de 2.550 millones de euros de valor añadido bruto y mantiene cerca de 42.930 puestos de trabajo**.
- El sector del tabaco también es un motor de la economía navarra y madrileña. En este sentido, la **Comunidad Foral acoge a los principales fabricantes mundiales de máquinas expendedoras de tabaco**, que cuentan con el 90% de la cuota de mercado global. Por su parte, **los fabricantes e importadores de productos de tabaco tienen sus sedes centrales en Madrid, donde generan empleo altamente cualificado**.



# 1. El sector tabaco dentro de la economía española

# El sector del tabaco contribuye al PIB con más de 3.300 millones de euros y emplea a más de 53.000 personas

- Este informe pone de manifiesto la relevancia del sector del tabaco a lo largo de su cadena de valor en España, análisis que viene realizándose bajo el nombre de la *Importancia del sector del tabaco en la economía española*. Así, este **trabajo actualiza las grandes magnitudes del sector para el año 2021** con el objetivo de seguir contando con información contrastada que ayude a entender su realidad en España.
- La **cadena de valor del sector del tabaco en España es muy larga**: cultivo de hoja de tabaco y su primera transformación, fabricación de labores de tabaco y de máquinas expendedoras, así como distribución mayorista y venta minorista. Ello es reflejo de la posición clave que en la actualidad el mercado español ocupa en la estrategia internacional de los fabricantes e importadores de productos de tabaco.
- En su conjunto, la cadena de valor del sector del tabaco en España **contribuye al PIB con más de 3.300 millones de euros y mantiene de manera directa, indirecta e inducida más de 53.000 empleos**.
- Su aportación a la economía española es **especialmente relevante en Extremadura, Canarias, Cantabria, Navarra y Madrid**.

## Valor añadido bruto y empleo derivado de la producción de tabaco en España (2021)

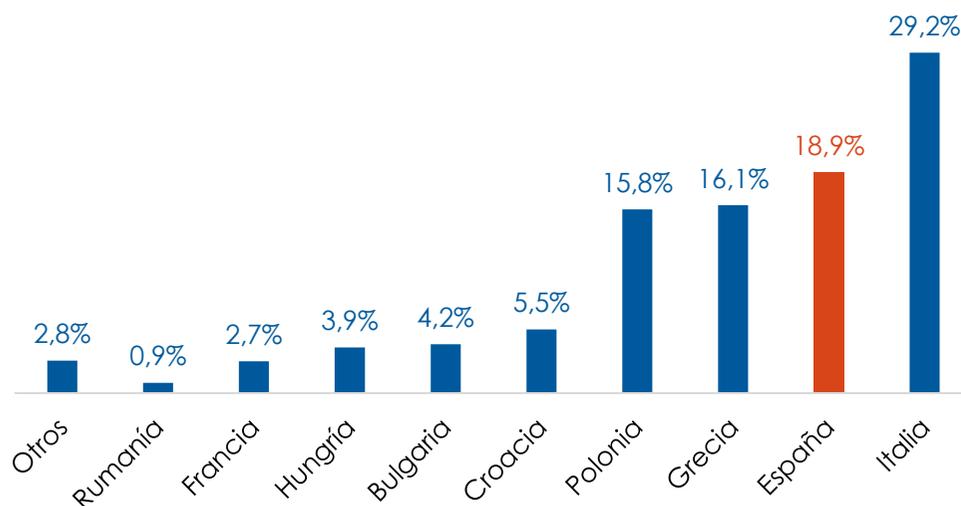
	Valor añadido bruto (millones € base 2015)				Empleo (equivalentes a jornada completa)			
	Directo	Indirecto	Inducido	Total	Directo	Indirecto	Inducido	Total
Cultivo y transformación	54	28	23	105	1.175	527	363	2.065
Fabricación	281	202	195	678	1.581	3.555	3.120	8.256
Distribución	1.197	702	655	2.554	24.555	7.904	10.467	42.926
<b>Total</b>	<b>1.532</b>	<b>932</b>	<b>873</b>	<b>3.337</b>	<b>27.311</b>	<b>11.986</b>	<b>13.950</b>	<b>53.247</b>

Fuente: Afi a partir de MAPA, INE y CETARSA

# Dentro de la Unión Europea, España produce el 19% de la hoja de tabaco

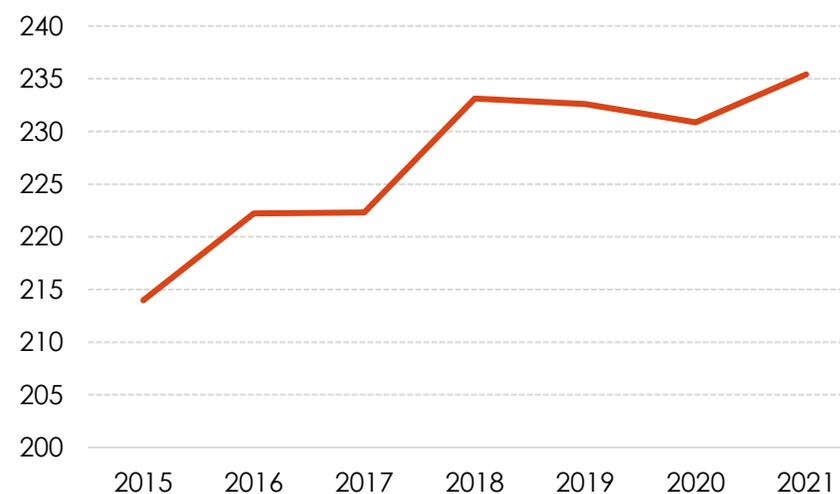
- El compromiso de los fabricantes e importadores de productos de tabaco por contar con el tabaco español en sus estrategias de aprovisionamiento de materia prima es determinante para el campo español, y especialmente para la sostenibilidad del cultivo de hoja de tabaco.
- **España produce alrededor del 19% del total de hoja de tabaco europea, con un volumen de 24.000 toneladas, y es el segundo mayor productor del continente**, solo por detrás de Italia (38.000 toneladas), según los últimos datos disponibles de 2020. Este logro es resultado de una estrategia de los fabricantes e importadores de productos de tabaco para facilitar la producción española, particularmente en la década de los 2000.

**Toneladas de hoja de tabaco producidas, cuota sobre el total de la UE (2020)**



Fuente: Afi a partir de Eurostat

**Precio percibido por el agricultor de tabaco seco no fermentado (euros por 100 kg sin subvención, 2015-2021)**



Fuente: Afi a partir de MAPA e INE



## **2. Vertientes territoriales del sector tabaco a lo largo de su cadena de valor**

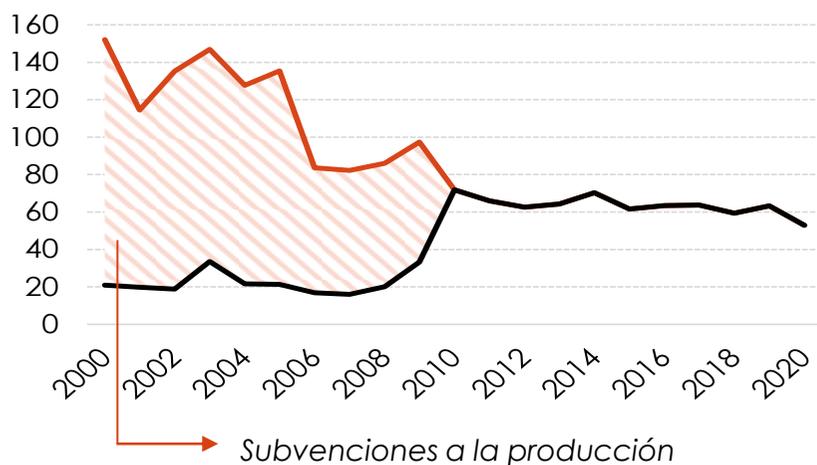


# **A. Producción agrícola de hoja de tabaco y primera transformación - Extremadura**

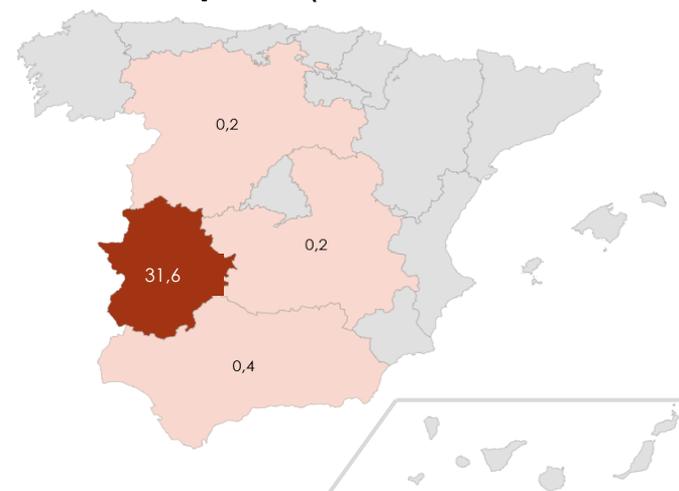
# Extremadura es el principal polo de producción nacional ...

- **El 98% de la producción española de hoja de tabaco se concentra en Extremadura.** A pesar de contar con una cadena de aprovisionamiento global, los fabricantes e importadores de productos de tabaco han apostado por el tabaco extremeño por su calidad, pero también por compromiso con la cohesión territorial.
- El impacto del sector sobre la economía extremeña es notable. La compra de hoja de tabaco por parte de los fabricantes e importadores de productos de tabaco y su primera transformación en CETARSA (empresa pública) propicia el **mantenimiento de alrededor de 1.900 empleos al año de manera directa, indirecta e inducida, contribuyendo al PIB de la región con 91 millones de euros.** Asimismo, **el 97% de las exportaciones españolas de tabaco sin elaborar**, que en 2021 ascendieron a 70 millones de euros, se realizan desde Extremadura, según los datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

**Valor de la producción de hoja de tabaco en España** (millones de euros, 2000-2020)



**Valor añadido bruto del cultivo de hoja de tabaco en España** (millones de euros, 2021)



Fuente: Afi a partir de MAPA e INE

## ... en concreto, el norte de la provincia de Cáceres

- Dentro de Extremadura, la producción de hoja de tabaco está concentrada en tres comarcas del norte de la provincia de Cáceres: Campo Arañuelo, La Vera y Valle del Alagón-Árrago. Con una población acumulada inferior a los 50.000 habitantes, los municipios de estas comarcas son un referente en este ámbito, produciendo una quinta parte de la hoja de tabaco a nivel europeo. Asimismo, las dos fábricas de CETARSA se localizan junto a estas áreas de cultivo.

### Ubicación de los principales puntos de cultivo de hoja de tabaco y de las fábricas de primera transformación

#### Valle del Alagón-Árrago

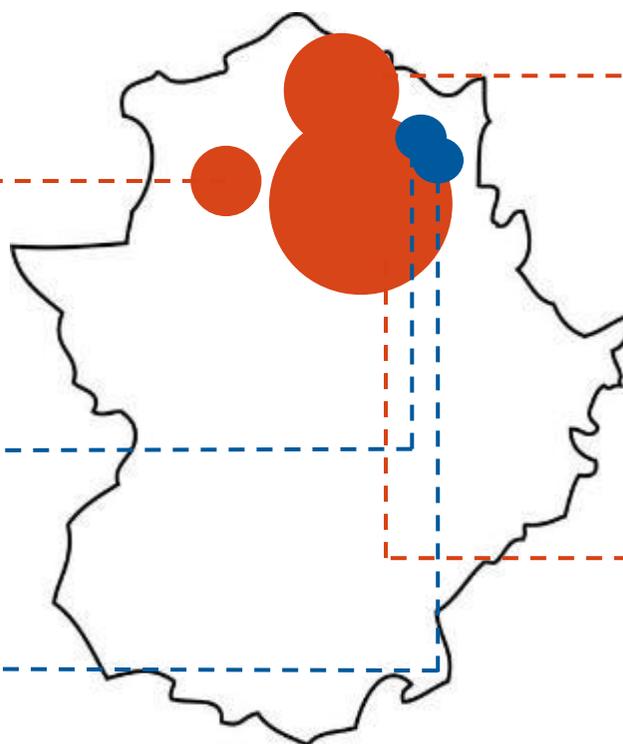
En la comarca de Coria se cultiva cerca del 5% de la hoja de tabaco española (cerca de 550 hectáreas). Aquí el tabaco comparte protagonismo con la oliva, cereales o legumbres.

#### Talayuela

Fábrica de CETARSA con una capacidad para el acondicionado y batido de 9.500 kg de hoja de tabaco a la hora.

#### Navalmoral de la Mata

Fábrica de CETARSA con una capacidad para el acondicionado y batido de 5.500 kg de hoja de tabaco a la hora.



#### La Vera

En la comarca de la Vera se produce el 35% de la hoja de tabaco española, y dicho cultivo ocupa una quinta parte de la superficie cultivable del territorio.

#### Campo Arañuelo

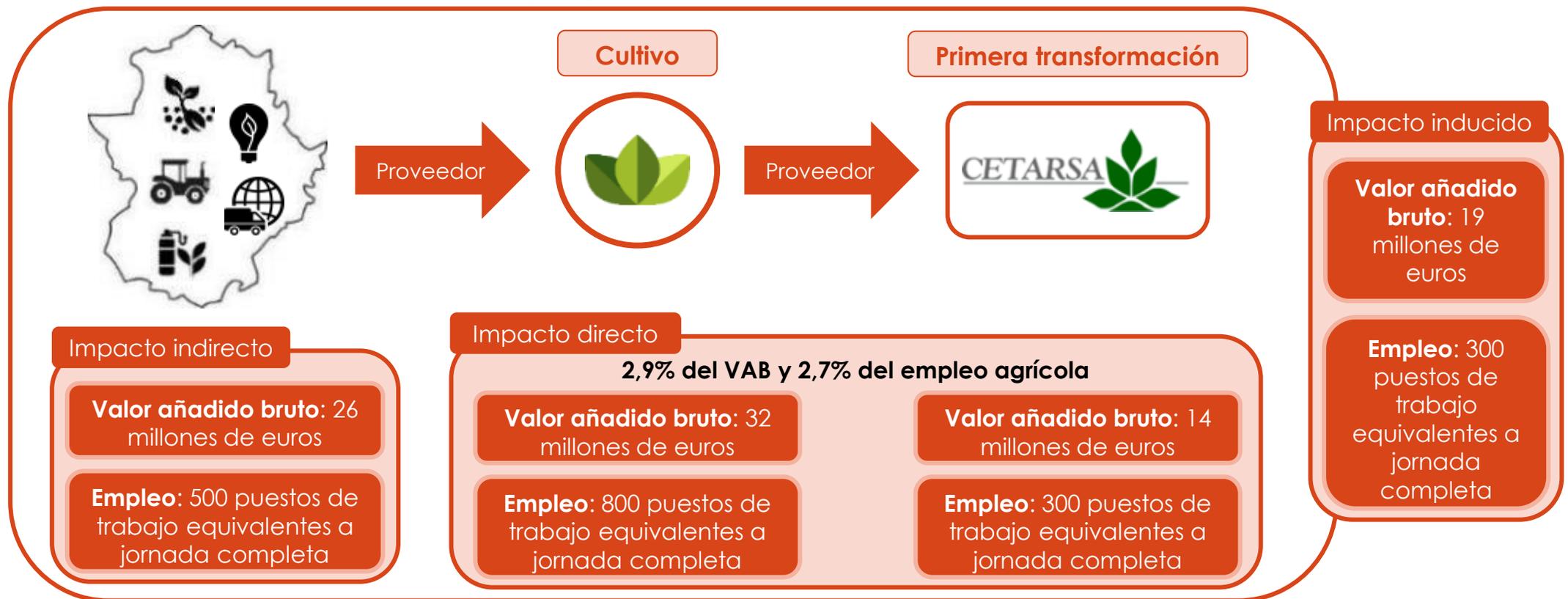
En esta zona se encuentra la comarca de Navalmoral de la Mata, cuyos cultivos de tabaco suponen el 60% del total de España. La primera transformación realizada por CETARSA también se produce en esta comarca.

Fuente: Afi a partir del Censo Agrario del INE

# Así, el cultivo de hoja de tabaco y su primera transformación representa el 2,9% del PIB agrícola de la comunidad, ...

- El cultivo de hoja de tabaco y su primera transformación representan el 2,9% del PIB agrícola de Extremadura. Estas actividades generan de forma indirecta e inducida 45 millones de euros, lo que se traduce en 800 empleos.

## El cultivo de la hoja del tabaco y su primera transformación en el tejido productivo extremeño (2021)

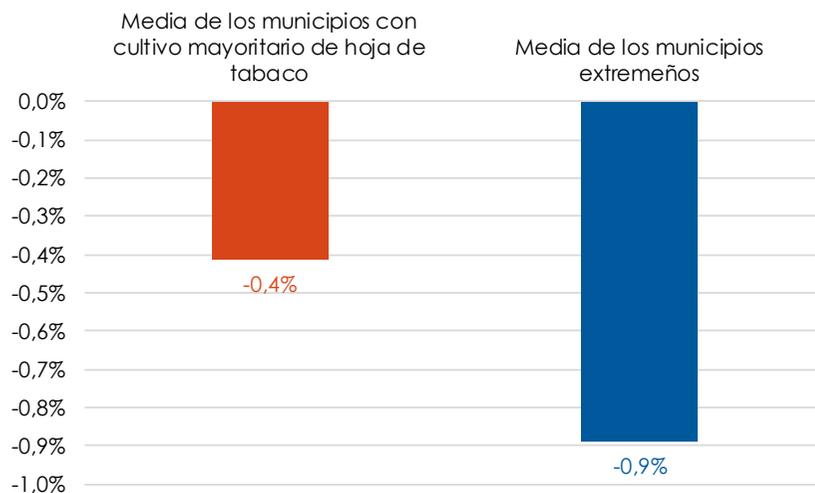


Fuente: Afi a partir de MAPA

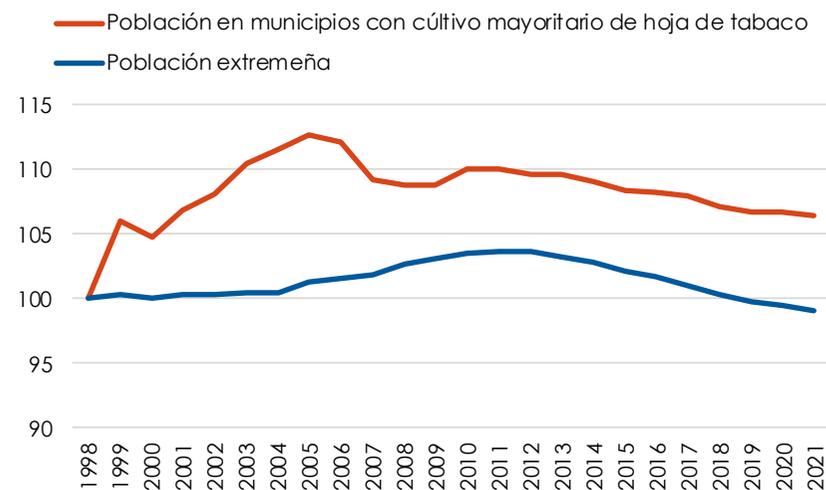
## ... lo que contribuye a la fijación de población rural

- **Esta actividad contribuye a la vertebración territorial y al asentamiento de la población rural** en las comarcas donde se ubica, al generar riqueza y empleo, frenando la dinámica de despoblación y envejecimiento de estas zonas. Así, de media entre 1998 y 2021, **los municipios donde el cultivo de hoja de tabaco es mayoritario han experimentado un descenso anual de la población de 0,5 puntos porcentuales inferior a la media de los municipios extremeños**. En términos agregados, la población en estos municipios se situó en 2021 un 6,4% por encima de su nivel de 1998, al contrario que la población extremeña que cayó un 0,9% entre 1998 y 2021. Estos resultados vienen a reforzar las conclusiones del estudio de la Universidad de Extremadura\* que precisan que los municipios con cultivo de hoja de tabaco han conseguido mantener su población, mientras que en el conjunto de Cáceres se ha perdido un 28% en los últimos 50 años.

### Crecimiento medio de la población de los municipios extremeños y de los municipios con cultivo mayoritario de hoja de tabaco (tasa de crecimiento anual compuesto, 1998-2021)



### Evolución de la población extremeña y de los municipios con cultivo mayoritario de hoja de tabaco (índice 100 base 1998, 1998-2021)



Fuente: Afi a partir de INE y MAPA

\* Universidad de Extremadura, Junta de Extremadura (2021). *El cultivo del tabaco en Extremadura. Análisis del impacto socioeconómico y ambiental*.

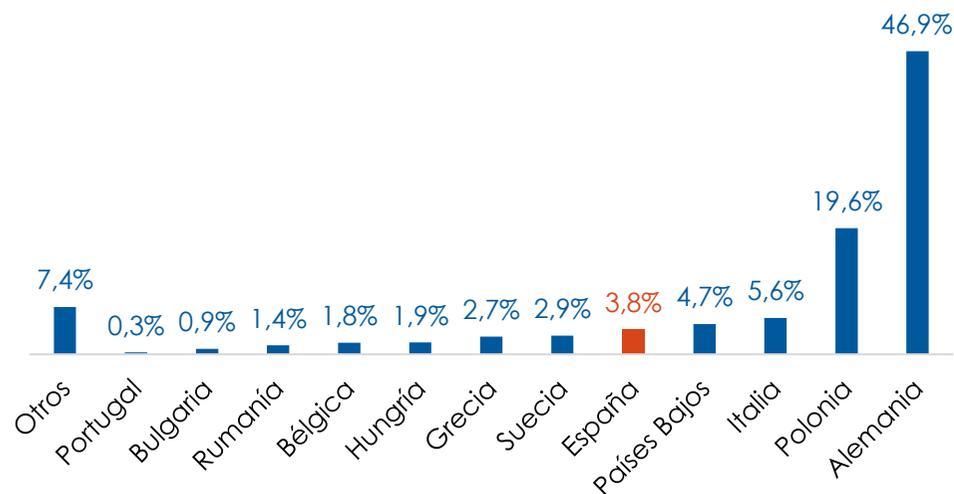


## **B. Fabricación de productos de tabaco - Islas Canarias y Cantabria**

# España es el 5º fabricante europeo de productos de tabaco, en especial, Canarias y Cantabria

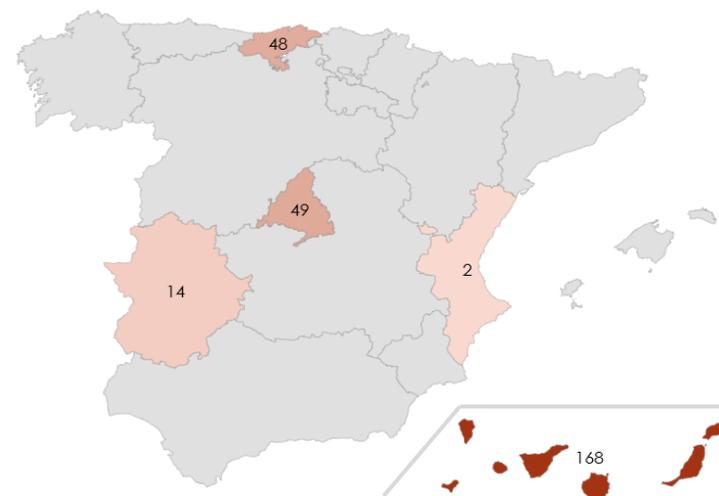
- Los fabricantes e importadores de productos de tabaco no sólo apuestan por España para el abastecimiento de materia prima, sino que también se sitúan en nuestro país para la fabricación de productos de tabaco. **España es el 5º país de la UE que más productos de tabaco produce, con una cuota del 3,8% del total de 2020. Dichas actividades contribuyen, de forma directa, indirecta e inducida, al PIB con 680 millones de euros, dando trabajo a más de 8.000 personas.**
- España cuenta con tres polos en la industria del tabaco. Así, según los últimos datos (2021 y 2022) del Comisionado para el Mercado de Tabacos (CMT), las islas Canarias concentran toda la producción española de cigarrillos y la mitad de cigarros y cigarrillos. Cantabria, por su parte, manufactura la otra mitad del segmento de cigarros y cigarrillos. Finalmente, la Comunidad de Madrid alberga las sedes corporativas en España de los principales fabricantes e importadores de productos de tabaco.

**Valor de la producción de tabaco** (cuota sobre el total de la UE, 2020)



Fuente: Afi a partir de Eurostat

**Valor añadido bruto directo de la Industria del Tabaco en España** (millones de euros, 2021)

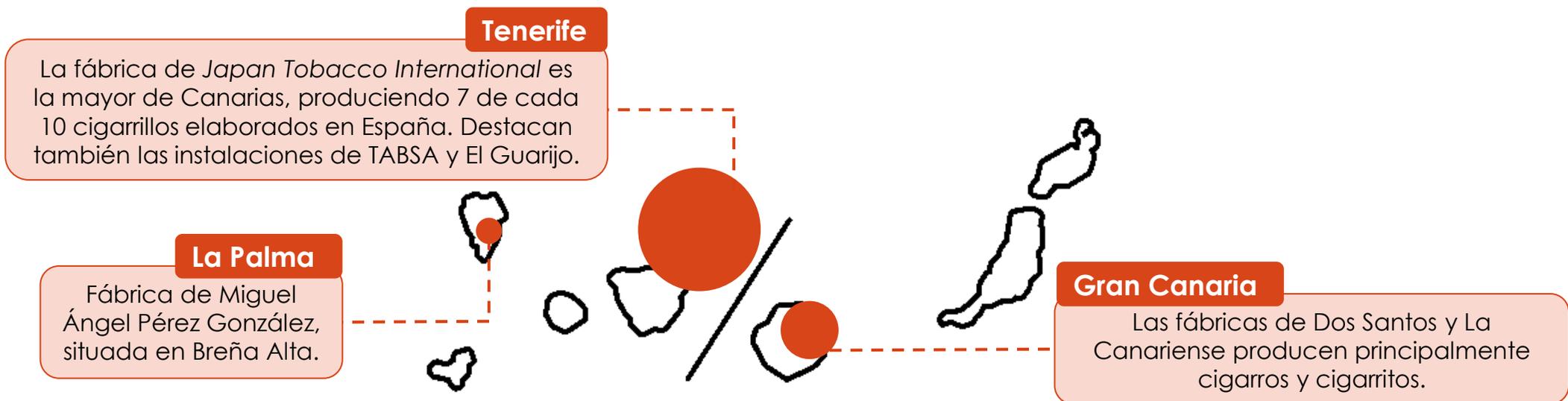


Fuente: Afi a partir de INE

# La producción de cigarrillos y cigarros, integrada en el tejido productivo canario,...

- La fabricación de labores del tabaco en las islas Canarias tiene una tradición histórica, que se remonta al siglo XIX. En la actualidad, el archipiélago canario es el único punto de España donde se manufacturan cigarrillos. Junto a esta producción altamente tecnicificada convive una industria del cigarro, que forma parte de las señas de identidad de las islas, con procedimientos artesanales e intensivos en mano de obra.
- La producción de tabaco en Canarias se concentra en tres islas: Tenerife, Gran Canaria y La Palma. **El grueso de la producción de cigarrillos (98,5%) se encuentra en Tenerife**, en los centros de *Japan Tobacco International*, la mayor fábrica de esta labor en España, y TABSA. En Gran Canaria se ubican las fábricas especializadas en cigarros y cigarrillos de Dos Santos y La Canariense, mientras que La Palma se caracteriza por la fabricación manual de cigarros.

## Ubicación de los principales puntos de fabricación de tabaco elaborado

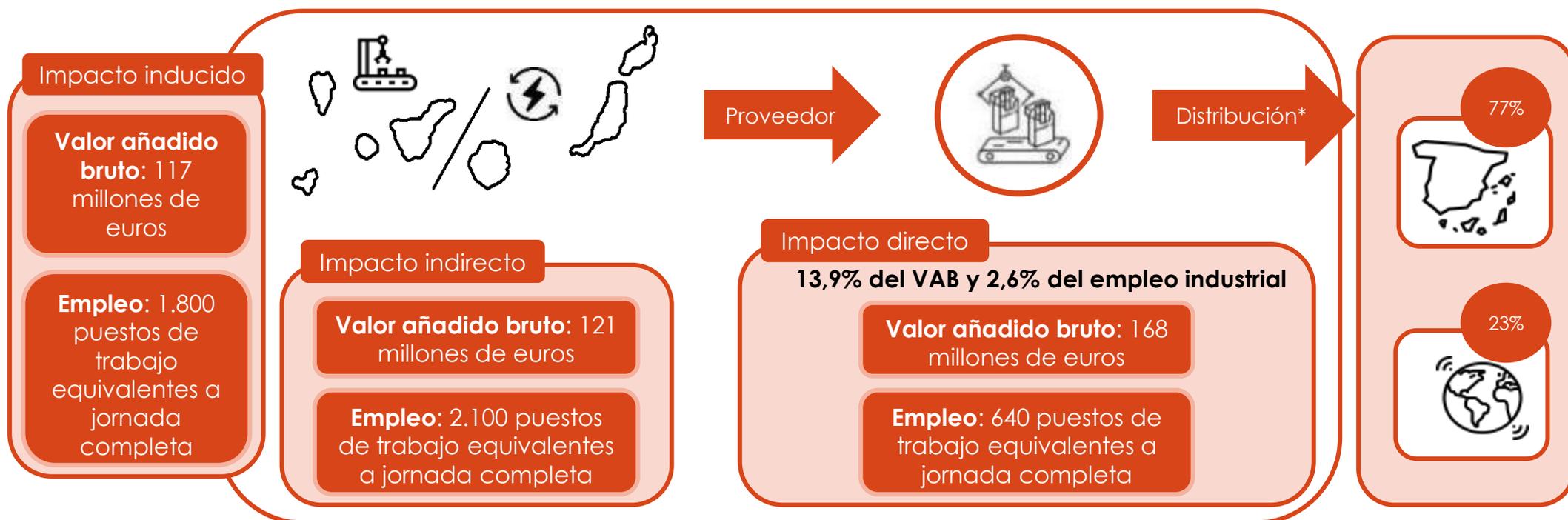


Fuente: Afi a partir del CMT

## ... representa el 13,9% del PIB industrial de la comunidad

- La industria tabacalera canaria es un pilar de la economía regional, representando el 13,9% del PIB industrial, y contribuyendo al mantenimiento directo, indirecto e inducido de más de 4.500 empleos tanto en las propias fábricas como en otras empresas de su cadena de valor.
- Por su parte, las exportaciones de la industria del tabaco canaria equivalen en torno al 4,5% del gasto turístico nacional en el archipiélago (datos de 2019 y 2021).

### La industria del tabaco en el tejido productivo canario (2021)



Fuente: Afi a partir de INE y CMT

\* Media del sector

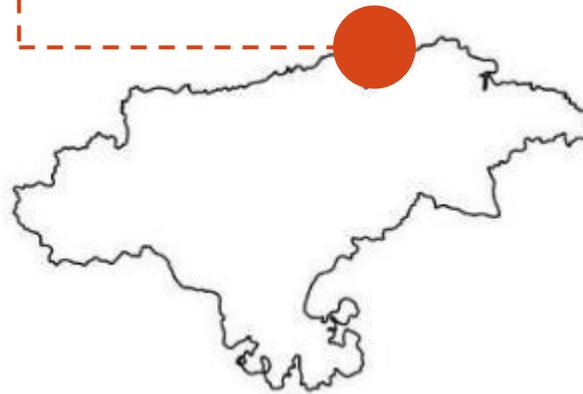
## Por su parte, la producción de tabaco en Cantabria, centrada en cigarros y cigarrillos,...

- En la península, Cantabria, donde se ubica la fábrica de Altadis, es el principal polo de manufactura de tabaco, con una producción de cigarros y cigarrillos de alrededor de 855 millones de unidades anuales en 2022 (890 millones en 2021), según los datos de la CMT.
- **El sector tabacalero contribuye al PIB cántabro con más de 80 millones de euros** tanto directa como indirectamente. La actividad productora de tabaco, junto con su efecto de arrastre sobre industrias y servicios auxiliares, permite el **mantenimiento de alrededor de 1.300 empleos**.

### Ubicación de los principales puntos de fabricación de cigarros y cigarrillos

#### Santander

La fábrica de Altadis en Santander, con cerca de 200 años de historia, es el principal enclave de producción de cigarros y cigarrillos en España.

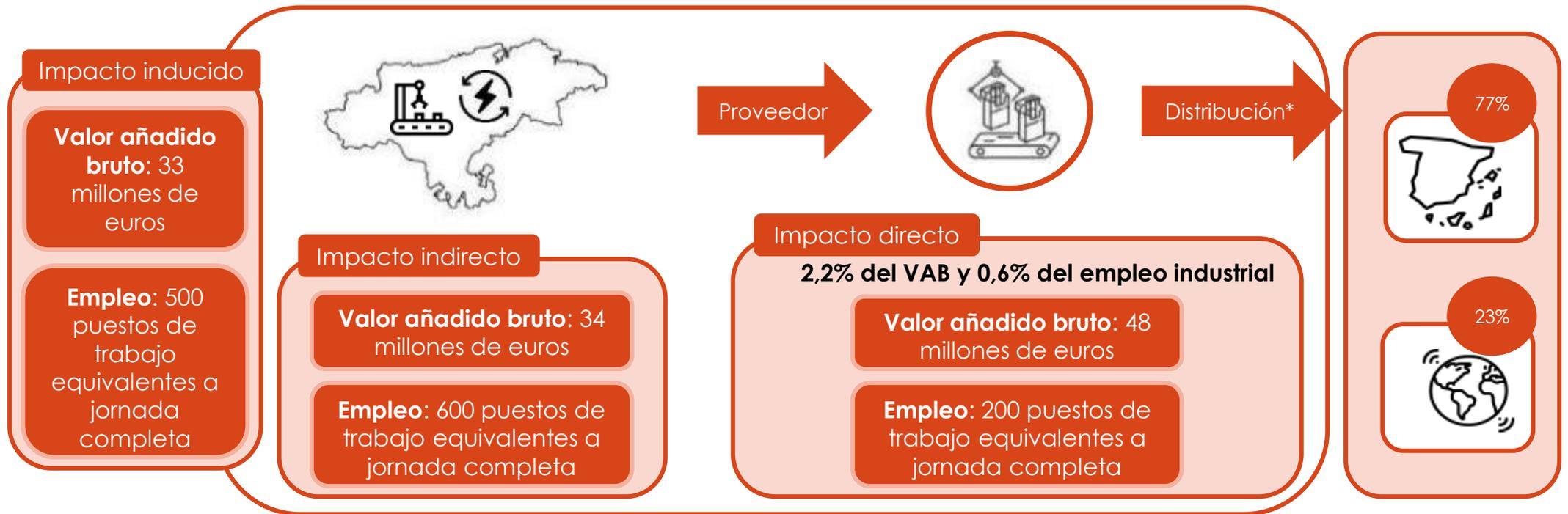


Fuente: Afi a partir de CMT

## ... supone el 2,2% del PIB industrial cántabro

- Cantabria es actualmente una de las principales regiones productoras de cigarros y cigarrillos, junto a las islas Canarias. **La industria tabacalera cántabra es un motor de la economía regional, representando el 2,2% del PIB industrial, así como el 0,6% del empleo industrial.**

### La industria del tabaco en el tejido productivo cántabro (2021)



Fuente: Afi a partir de INE y CMT

\* Media del sector

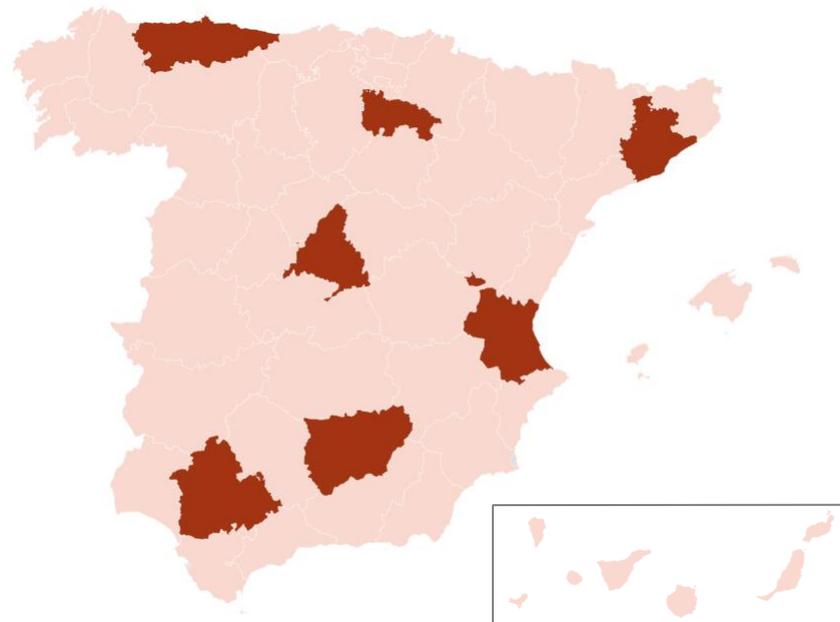


# C. Distribución de productos de tabaco - Conjunto de España

# La distribución mayorista conecta a los fabricantes e importadores de productos de tabaco con las expendedurías

- Con hasta 7 almacenes regionales dentro del territorio español, Logista es la principal empresa de distribución mayorista de productos de tabaco. En este sentido, este tramo de la cadena de valor del sector tiene como función conectar a los fabricantes e importadores de productos de tabaco con los puntos de venta al público, es decir, las expendedurías.
- En España, **Logista emplea a más de 3.500 personas** que, entre otras ocupaciones, se encargan de distribuir los productos de tabaco.

## Localización de los almacenes regionales de Logista

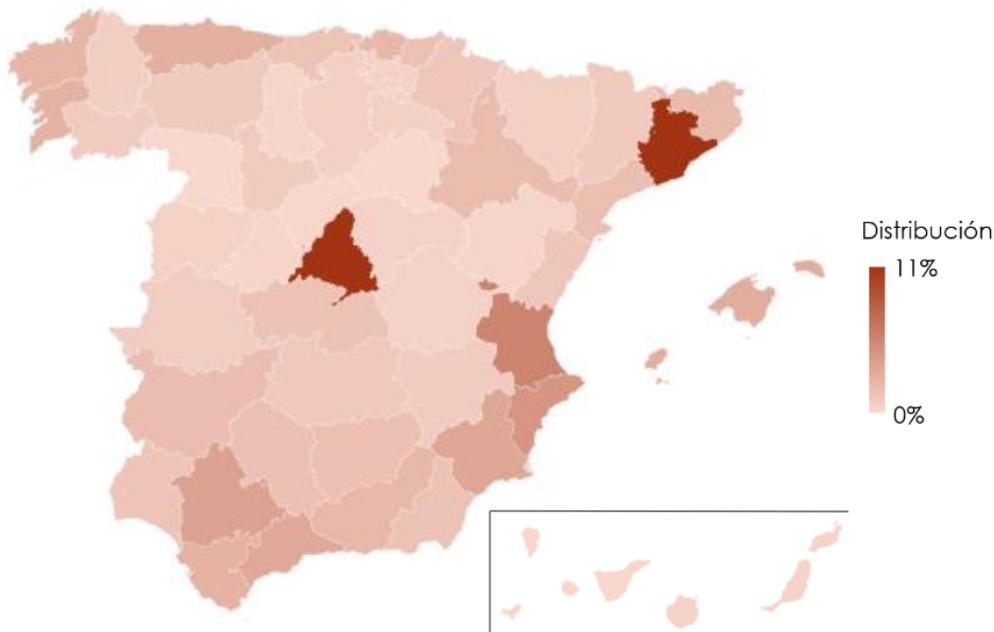


Fuente: Afi a partir de Logista

# La distribución minorista, a cargo de las expendedurías, genera de forma directa más de 630 millones de valor añadido bruto

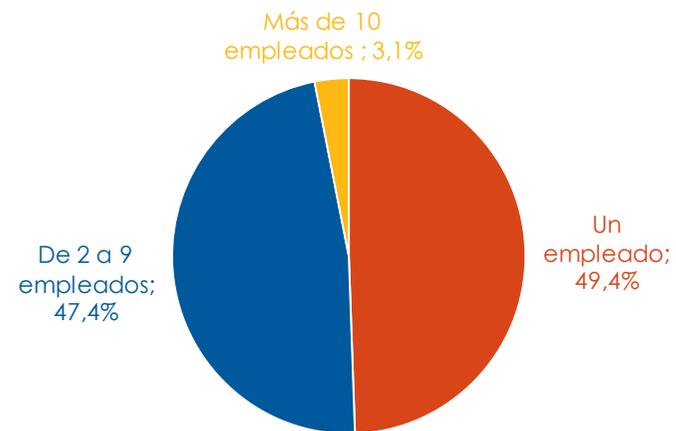
- En España existen cerca de 13.000 expendedurías con una gran capilaridad territorial, encargadas de la comercialización minorista de productos de tabaco. Así, las expendedurías, caracterizadas por ser **pequeñas empresas y en la mayoría de los casos fuentes de autoempleo**, ejercen un rol esencial dentro de la cadena de valor del tabaco, ya que se configuran como el último escalón de ésta y el lugar de encuentro entre la oferta y la demanda de productos de tabaco. Además de ser garantes de la protección de los menores.
- En este contexto, **las expendedurías generan directamente más de 630 millones de euros de valor añadido bruto y dan empleo a aproximadamente 18.820 personas.**

Distribución provincial de las expendedurías (% , 2021)



Fuente: Afi a partir de Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Proporción de empresas de comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (CNAE 477) por número de empleados (% empresas, 2020)

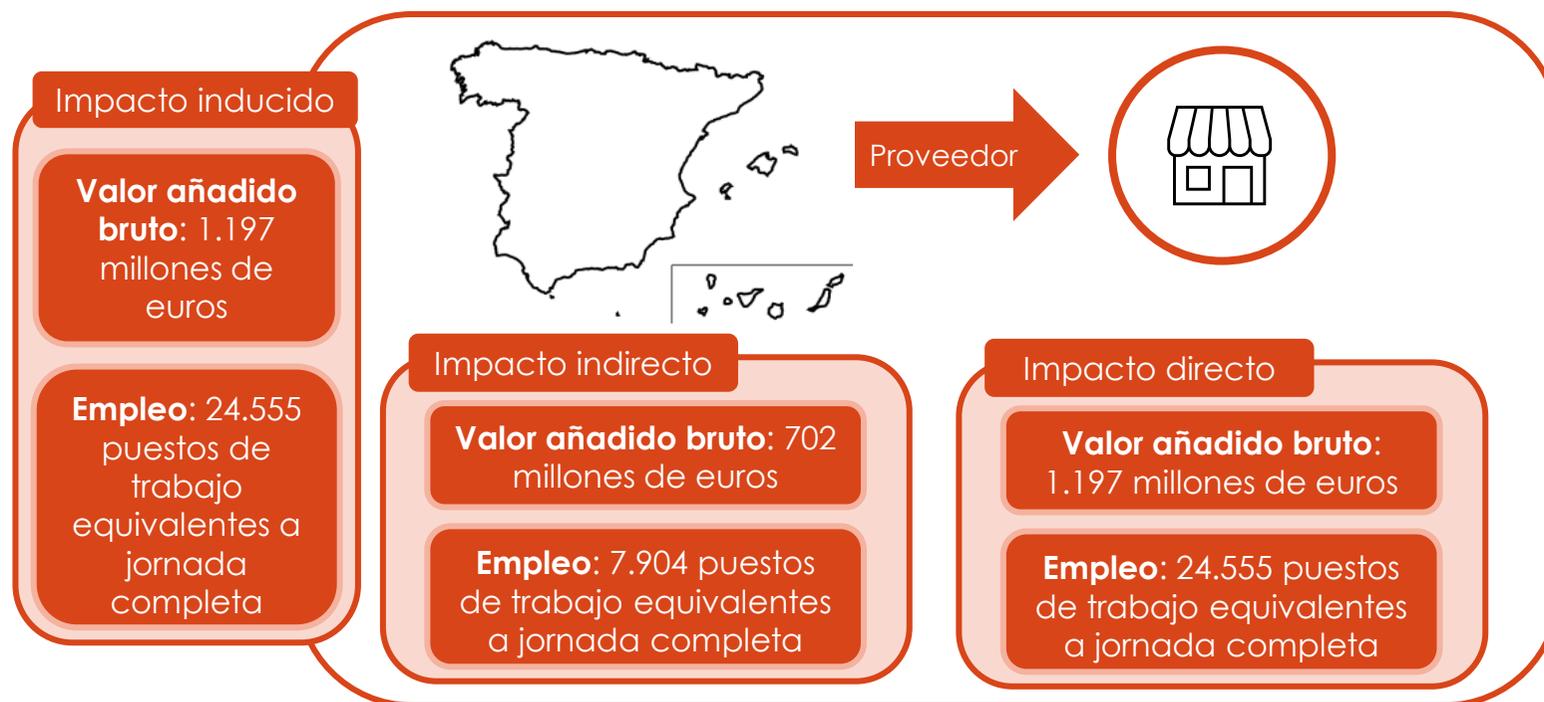


Fuente: Estadística estructural de empresas: sector comercio (INE)

# En su conjunto, la distribución de productos de tabaco contribuye al PIB nacional con más 2.550 millones de euros

- En el conjunto del territorio español, **la distribución, tanto mayorista, como minorista, genera más de 2.550 millones de euros de valor añadido bruto y emplea a cerca de 42.930 personas** en términos directos, indirectos e inducidos.
- De esta forma, el último escalón de la cadena de valor representa el 77% y el 81% del valor añadido y del empleo del sector del tabaco, respectivamente.

## La industria del tabaco en el tejido productivo canario (2021)



Fuente: Afi a partir de INE

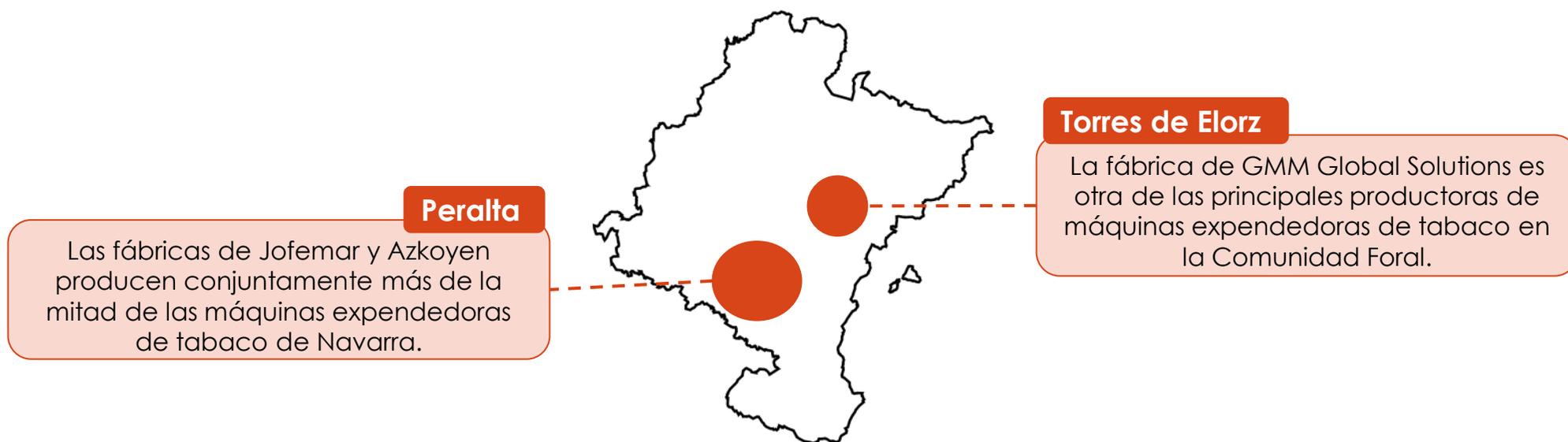


# **D. Actividades conexas a la producción y fabricación - Navarra y Madrid**

# Navarra acoge a los principales fabricantes mundiales de máquinas expendedoras de tabaco

- En España existen alrededor de 150.00 puntos de venta con recargo (máquinas expendedoras), según el CMT.
- Por su parte, **los tres principales fabricantes mundiales de máquinas expendedoras de tabaco se localizan en Navarra**. Estas empresas concentran el 90% de la cuota de mercado global, satisfaciendo no sólo la demanda doméstica, sino también la mundial, principalmente la europea, ya que exportan más del 50% de su producción. De esta forma, **las fábricas de máquinas expendedoras, integradas en el prominente tejido industrial navarro, generan de forma directa 500 puestos de trabajo**.

## Ubicación de los principales puntos de fabricación de máquinas expendedoras de tabaco

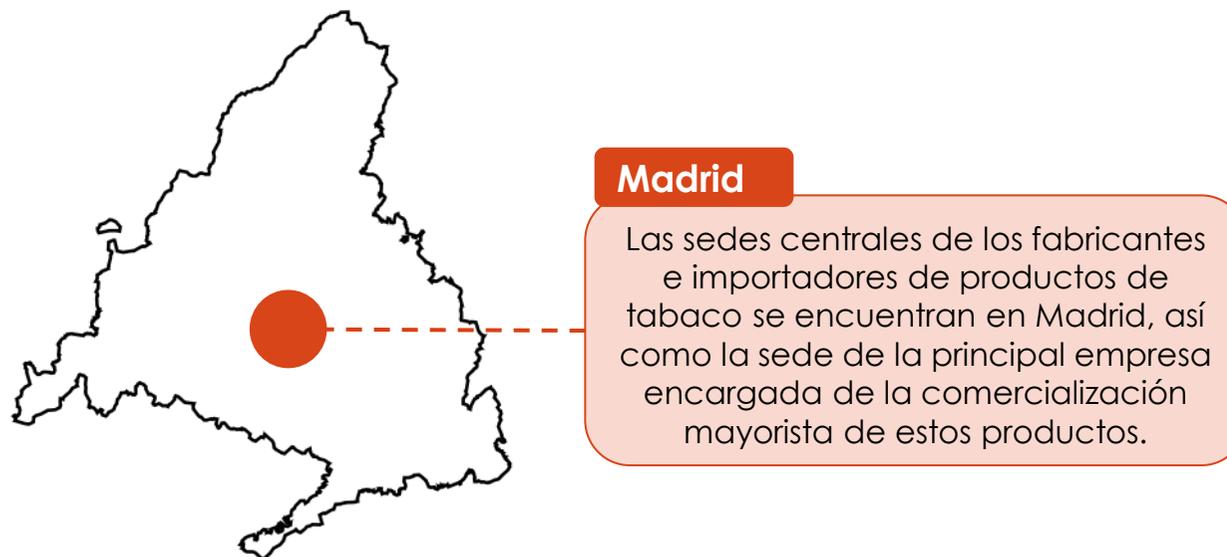


Fuente: Afi

## Asimismo, las sedes centrales de los principales fabricantes e importadores de productos de tabaco se sitúan en Madrid, ...

- Madrid aglutina la actividad corporativa de los fabricantes e importadores de tabaco, además de ser el mayor centro y sede central de la principal empresa de distribución mayorista de productos de tabaco en España.

### Ubicación de las sedes de las principales fabricantes e importadores de productos de tabaco en Madrid

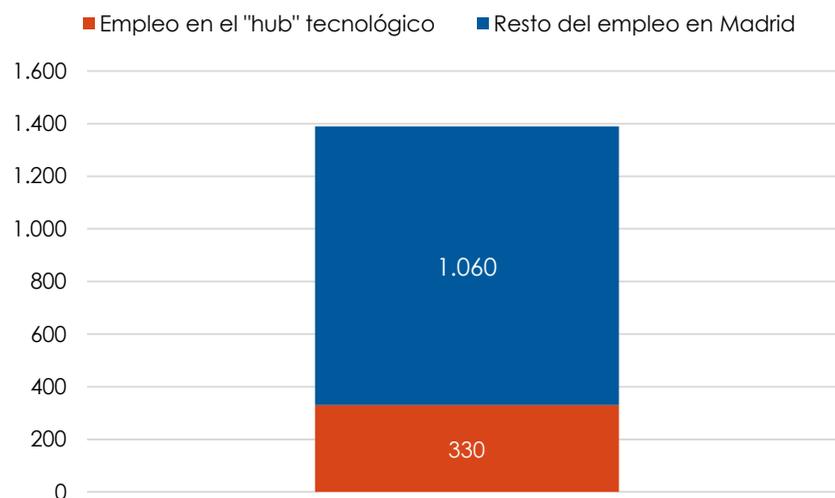


Fuente: Afi

## ... donde se localiza el 60% de sus empleados

- Los fabricantes e importadores de productos de tabaco dan empleo directo a 2.300 personas en toda España, de los cuales, según estimaciones del sector, **el 60% se localizarían en Madrid**. De esta forma, **únicamente en Madrid, el sector da empleo directo a cerca de 1.400 personas**.
- El empleo de estas empresas en la capital se caracteriza por ser **altamente cualificado y productivo**, desarrollándose en un reconocido buen entorno laboral. En este sentido, los fabricantes e importadores de productos de tabaco han apostado por el desarrollo del tejido productivo madrileño, situando en Madrid sus departamentos corporativos donde se desarrolla la estrategia de negocio, al igual que invirtiendo en la creación de un **“hub” tecnológico en la capital que da soporte a toda la actividad internacional y emplea a más de 300 personas**.

### Empleo directo de los fabricantes e importadores de productos de tabaco en Madrid (2021)



Fuente: Afi a partir de fuentes del sector



# Anexos



# ***Anexo I: Modelo Input-Output***

# Modelo Input-Output

La metodología más extendida en la estimación de impacto es el **análisis “Input-Output”**, desarrollado por el economista Wassily Leontief (Premio Nobel de Economía en 1973) y utilizada, tanto a escala académica, como en la investigación aplicada. Las tablas Input-Output (TIO) son una representación simplificada de la estructura económica y permiten realizar, principalmente:

- 1. Estimación de la relevancia económica de una rama de actividad sobre el resto del tejido productivo.** La información relativa a las dependencias intersectoriales, unida a los resultados de la modelización de *shocks* permite estimar la contribución de un sector productivo en el total de la actividad económica.
- 2. La modelización de *shocks* (o cambios) sobre uno o varios componentes de la demanda agregada** (Consumo, Inversión, Gasto Público, Exportaciones). El diseño de la TIO permite estimar el impacto que un shock de la actividad genera en la economía en general, así como su desagregación sectorial, en relación principalmente a dos magnitudes; valor añadido bruto (VAB) y puestos de trabajo equivalentes a jornada completa (EJC).

En España, el INE se encarga de la elaboración de las TIO, siguiendo los estándares europeos, y cuya última publicación data de 2015. Asimismo, los institutos de estadística regionales también se encargan de publicar sus propias tablas input-output, ya sea en su versión estandarizada (simétrica o producto-industria), o en equivalencia producto-producto o las tablas origen-destino. Además, organismos internacionales, como la OCDE, publican tablas internacionales en las que se tiene en cuenta el comercio internacional de una manera más explícita. De este modo, es posible obtener estimaciones de la relevancia económica de un sector de actividad económica respecto a dos magnitudes; valor añadido bruto (VAB) y puestos de trabajo equivalentes a jornada completa (EJC).

# Modelo Input-Output

Así, la TIO de la producción interior se estructura de la siguiente forma:

Ramas de actividad	Demanda intermedia (sectorial)	Demanda final	Total empleos
Oferta sectorial	$B$	$f$	$p$
Valor añadido bruto	$w$		
Total recursos	$p$		

$B$  = matriz de consumos intermedios

$f$  = vector de demanda final

$w$  = vector de valor añadido bruto

$p$  = vector de demanda/oferta total

**Oferta total ( $p$ ) = producción doméstica ( $B + w$ )**

**= consumos intermedios ( $B$ ) + demanda final ( $f$ ) = Demanda total ( $p$ )**

El impacto global sobre la producción doméstica ( $\Delta g$ ) de un shock de demanda ( $\Delta f$ ) se computa:

**Cambio de la producción doméstica ( $\Delta g$ ) = matriz inversa de Leontief ( $L$ ) \* Cambio de la demanda final ( $\Delta f$ )**

Siendo la matriz inversa de Leontief ( $L$ ):  $L = (I - A)^{-1}$

$I$  = matriz identidad

$A$  = matriz de coeficientes técnicos (relación entre la matriz de consumos intermedios  $B$  y el vector de la producción doméstica  $p$ )

# Modelo Input-Output

Asimismo, el impacto global sobre la producción doméstica ( $\Delta g$ ) puede ser desagregado en:

- **Efecto directo:** impacto sobre los sectores directamente afectados por el shock de demanda ( $\Delta f$ )

$$ED = \Delta f$$

- **Efecto indirecto:** impacto sobre todos los sectores que suministran consumos intermedios a los sectores directamente afectados sucesivamente

$$EI = (A + A^2 + A^3 + A^4 + \dots) * \Delta f$$

Nótese la siguiente igualdad:

$$\begin{aligned} ED + EI &= \Delta f + (A + A^2 + A^3 + A^4 + \dots) * \Delta f \\ &= (I + A + A^2 + A^3 + A^4 + \dots) * \Delta f \\ &= (I - A)^{-1} * \Delta f \\ &= L * \Delta f \\ &= \Delta g \end{aligned}$$

Una vez obtenido el impacto sobre la producción, se puede determinar que parte de la producción generada es valor añadido bruto (VAB), remuneración de los asalariados (RAS) o cuantos empleos equivalentes a jornada completa (empleos EJC) son necesarios para cubrirla. Este impacto se computa multiplicando los distintos efectos por los ratios sectoriales del VAB, RAS o empleos EJC sobre la producción.

# Modelo Input-Output

De igual forma, el efecto directo e indirecto ( $\Delta g$ ) genera un impacto de segunda ronda, denominado **efecto inducido**, que se deriva del descenso del consumo ligado al giro de las rentas salariales generadas por el impacto directo e indirecto en el conjunto de la economía. Una vez que se obtiene el efecto sobre el RAS asociado al primer impacto global sobre la producción doméstica ( $\Delta g$ ), se calcula el impacto sobre el consumo de los hogares multiplicando la suma del RAS directo e indirecto por la proporción del consumo de los hogares en cada sector. Así, el impacto resultante sobre el consumo se emplea como un nuevo shock de demanda ( $\Delta f'$ ) y siguiendo los mismos pasos explicados anteriormente se obtiene el efecto inducido sobre la producción ( $\Delta g'$ )

$$\begin{aligned} EIn &= L * \Delta f' \\ &= \Delta g' \end{aligned}$$

Tras obtener el impacto inducido sobre la producción, se puede determinar que parte de la producción generada es VAB, RAS o cuantos empleos EJC son necesarios para cubrirla multiplicando el efecto inducido por los ratios sectoriales del VAB, RAS o empleos EJC sobre la producción.



# **Anexo II:** ***Glosario de términos***

# Glosario de términos

- **Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009):** sistema de clasificación de las actividades económicas que es utilizado para favorecer la implementación de estadísticas nacionales que puedan ser diferenciadas de acuerdo con las actividades establecidas, y clasificar así unidades estadísticas y entidades según la actividad económica ejercida.
- **Consumos intermedios o demanda intermedia:** valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos, cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.
- **Demanda final:** demanda de bienes por parte de los consumidores finales del producto o servicio, en la mayoría de los casos, el término hace referencia a la demanda de bienes por parte de los consumidores.
- **Valor añadido bruto (VAB):** macromagnitud económica que mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica, recogiendo los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo.
- **Puestos de trabajo equivalentes a jornada completa (EJC):** total de horas trabajadas dividido por la media anual de las horas trabajadas en puestos de trabajo a tiempo completo en el área económica.



© 2023 Afi. Todos los derechos reservados.